Azienda Regionale per lo Sviluppo
dell'Agricoltura Calabrese

AVVISO PUBBLICO

PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE EVENTO ACADEMY OLIVO IN CAMPO CALABRIA – 2026
data del 1° ottobre presso l'Azienda Agricola Statti a Lamezia Terme

L'ARSAC, Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, (di seguito anche "Ente" o "Sponsee")

PREMESSO CHE

- nell'ambito delle attività di promozione, divulgazione, formazione, informazione, sperimentazione e trasferimento di processi innovativi nel sistema produttivo agricolo, agro-alimentare ed agroindustriale, l'Ente ha programmato la realizzazione dell'evento **"Academy Olivo in Campo – 2026"**, avviando le attività organizzative necessarie alla sua realizzazione;
- l'evento consiste in due giornate formative e informative. In particolare, in data 1° ottobre presso l'Azienda Agricola Statti a Lamezia Terme e in data 2 ottobre presso la Cittadella Regionale a Catanzaro;
- l'evento rappresenta una importante occasione di confronto sulle sfide e le opportunità dell'olivicoltura calabrese con un palinsesto contenutistico rivolto a olivicoltori, tecnici, consulenti e operatori della filiera interessati a conoscere le prospettive di sviluppo del settore e le strategie più efficaci per affrontare i cambiamenti in atto.;

VISTI

- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, che consente alle pubbliche amministrazioni la stipula di contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati e associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'art. 28, comma 2-bis, della Legge 23 dicembre 1998, n. 448, che promuove lo sviluppo di iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni ai sensi del citato art. 43 della Legge n. 449/1997;
- la Legge Regionale n. 66 del 20 dicembre 2012, con la quale è stata istituita l'ARSAC;
- l'art. 2, comma 1, della Legge Regionale 20 dicembre 2012, n. 66, che individua tra le finalità dell'Ente l'ammodernamento e lo sviluppo dell'agricoltura mediante azioni di promozione, divulgazione, formazione, informazione, sperimentazione e trasferimento di processi innovativi nel sistema produttivo agricolo, agro-alimentare ed agroindustriale;

RENDE NOTO

che è pubblicato il presente Avviso pubblico finalizzato all'individuazione di sponsor-espositori per la data del 1° ottobre presso l'Azienda Agricola Statti a Lamezia Terme a copertura di parte dei costi di realizzazione dell'evento "Academy Olivo in Campo Calabria - 2026".

I soggetti interessati avranno la possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale, marchio o altri elementi distintivi oltre a esporre macchinari e attrezzature con le modalità concordate nel contratto di sponsorizzazione/partecipazione che sarà successivamente perfezionato.
Per "sponsorizzazione" si intende contributo in denaro con finalità promozionale e ritorno di immagine per lo sponsor.
L'offerta potrà riguardare unicamente sponsorizzazioni finanziarie (erogazione economica) per la partecipazione all'evento come espositore di macchinari, attrezzature e tecnologie esposte in modalità statica (senza movimento) e attività in genere inerenti al comparto agricolo.
Restano a carico dello sponsor tutti gli oneri connessi all'esecuzione del contratto (imposte, tasse, canoni, autorizzazioni, assicurazioni e ogni altro onere previsto dalla normativa vigente).
Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ente, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio rispetto alla previsione di spesa per l'organizzazione dell'evento.

1. FINALITÀ DELL'AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato a verificare la disponibilità di soggetti pubblici e privati a sostenere, in qualità di sponsor-espositore, la realizzazione dell'evento **"Academy Olivo in Campo Calabria – 2026".**
La procedura è improntata a criteri di trasparenza, imparzialità, parità di trattamento, efficacia, economicità e buon andamento, mediante valutazione comparativa delle proposte pervenute.
Le proposte presentate in risposta al presente Avviso non sono vincolanti per l'Ente ai fini della successiva formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

2. SOGGETTO PROMOTORE

L'ARSAC, in qualità di amministrazione promotrice dell'iniziativa e responsabile del procedimento, assume il ruolo di Sponsee.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare proposta di sponsorizzazione:

- soggetti pubblici;
- soggetti privati;
- associazioni, fondazioni, enti del terzo settore;
- operatori economici singoli o associati;
- altri soggetti in possesso di adeguata capacità giuridica e di agire.

I proponenti devono possedere, alla data di presentazione della proposta, e requisiti di affidabilità e compatibilità con l'iniziativa, in particolare:

- coerenza dell'attività svolta con le finalità istituzionali e con i contenuti dell'evento;
- assenza di conflitti di interesse con l'attività dell'Ente e con l'iniziativa;
- assenza di situazioni idonee a arrecare pregiudizio all'immagine dell'Ente;
- assenza di contenzioso rilevante in corso con l'Ente;
- assenza di procedure concorsuali o situazioni di insolvenza (ove applicabile);

- inesistenza di cause ostative alla contrattazione con la pubblica amministrazione secondo la normativa vigente.

Il proponente è tenuto a:

- presentare dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, attestante i dati identificativi, i poteri di rappresentanza e il possesso dei requisiti sopra indicati;
- accettare integralmente le condizioni del presente Avviso.

3.1 Cause di non ammissibilità

Non saranno ammesse proposte:

- in contrasto con norme imperative o ordine pubblico;
- riferite ad attività/prodotti incompatibili con il carattere istituzionale dell'Ente o con le finalità dell'evento;
- recanti messaggi offensivi, discriminatori, contrari al buon costume o ingannevoli;
- incomplete della documentazione essenziale richiesta.

4. OGGETTO, TIPOLOGIE E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il presente Avviso riguarda sponsorizzazioni finanziarie (erogazione economica) per la partecipazione all'evento **"Academy Olivo in Campo Calabria – 2026" data del 1° ottobre presso l'Azienda Agricola Statti srl a Lamezia Terme** con possibilità di esporre macchinari, attrezzature e tecnologie esposte in modalità statica (senza movimento) e attività in genere inerenti al comparto agricolo.

4.1 Tipologie di sponsorizzazione e benefit

Sponsor-espositore

Importo:

- Quota di iscrizione per singolo espositore: € 500 + IVA;
- Area espositiva statica, da intendersi come area nuda non allestita (4mt x 4mt): € 1.800 + IVA.

I prezzi si intendono al netto dell'IVA e non comprendono l'allestimento (gazebo, arredi, etc.).

Valore complessivo della sponsorizzazione: (€ 500 + € 1.800) = € 2.300 + IVA

Benefit indicativi:

- logo aziendale su materiali informativi/promozionali digitali;
- possibilità di esporre, in area evento, materiali pubblicitari/corner di fornitura dello sponsor-espositore;
- indicazione sul sito ufficiale dell'evento https://academyolivo.informatoreagrario.it

4.2 Macchinari, attrezzature e tecnologie ammesse all'evento

Alla luce della crescente richiesta da parte del mondo agricolo di soluzioni meccaniche innovative e sostenibili, le dimostrazioni statiche che si terranno in campo dovranno attenersi esclusivamente a tutte le attività che concernono l'olivicoltura.

Potranno essere presentati all'evento, fermo restando quanto stabilito nel contratto di sponsorizzazione, i seguenti materiali, macchine o attrezzature:

- Macchine e tecnologie per la raccolta delle olive;
- Reti e attrezzature per la stesura e l'arrotolamento delle stesse;
- Trattori speciali, carri agevolatori e macchine trapiantatrici;
- Sistemi di irrigazione, di stoccaggio e di trasporto delle olive;
- Nutrizione specializzata;
- Vivaismo;
- Sistemi di protezione della coltura e mezzi tecnici;
- Sistemi di IOT e DSS, di agricoltura di precisione in generale;
- Strumenti per la difesa attiva della coltura sia bio che tradizionale;
- Elaiotecnica.

Le macchine e le tecnologie presenti ed il personale impiegato nelle dimostrazioni statiche e nei cantieri dovranno essere munite di dispositivi di protezione antinfortunistica, se e come prescritto dalle leggi e regolamenti vigenti nonché il rispetto delle normative in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e delle eventuali prescrizioni impartite dallo Sponsee. È fatto obbligo allo Sponsor-espositore, pena la revoca dell'ammissione, di assicurarsi contro tutti i rischi connessi con la sua partecipazione all'evento verso cose o persone. La sponsorizzazione-esposizione non ha carattere di esclusività.

4.3 Durata

La sponsorizzazione ha durata limitata al periodo di realizzazione dell'evento "Academy Olivo in Campo Calabria - 2026", secondo quanto sarà disciplinato nel contratto. **In particolare:** l'esposizione statica di macchinari, attrezzature e tecnologie è prevista nella sola data del 1° ottobre 2026 presso l'Azienda Agricola Statti a Lamezia Terme.

5. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor-espositore si impegna a:

- versare il corrispettivo pattuito entro i termini fissati nel contratto e comunque prima dell'avvio dell'allestimento e attività promozionali concordate;
- fornire il logo/marchio in formato idoneo e ogni materiale necessario alla corretta riproduzione;
- acquisire, ove necessario, autorizzazioni, permessi, coperture assicurative e quanto richiesto dal contratto e dalla normativa vigente.

Il mancato o parziale adempimento potrà comportare la decadenza dai benefici di visibilità e la risoluzione del rapporto, fatto salvo il risarcimento dell'eventuale danno.

6. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE, SPESE E PAGAMENTI

Il rapporto sarà regolato da apposito contratto di sponsorizzazione di diritto privato, stipulato in forma scritta.

Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese

6.1 Spese

Tutte le spese, imposte e tasse inerenti e conseguenti alla stipula e all'esecuzione del contratto sono a carico dello sponsor, salvo diversa previsione normativa.

6.2 Fatturazione e pagamenti

A seguito della stipula, l'Ente provvederà agli adempimenti contabili e fiscali previsti dalla normativa vigente. Il versamento del corrispettivo dovrà avvenire entro i termini contrattuali e comunque prima dell'avvio delle attività promozionali concordate, pena decadenza dai benefit.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E SCADENZA

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo: acquisti@pec.arsac.calabria.it ed **entro le ore 12:00 del 25 settembre 2026 per Academy Olivo in Campo Calabria – 2026, giornata del 1° ottobre presso l'Azienda Agricola Statti a Lamezia Terme.**

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la dicitura: "Proposta di sponsorizzazione – "Academy Olivo in Campo Calabria – 2026""

7.1 Documentazione da allegare

Alla PEC dovranno essere allegati:

- Manifestazione di interesse / Domanda di partecipazione, sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore, contenente:
  - dati del proponente;
  - dichiarazioni sostitutive sul possesso dei requisiti richiesti;
- Scheda di presentazione del proponente, con breve profilo, dati aziendali e referente operativo.
- Liberatoria / Dichiarazione di esonero di responsabilità, sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore.
- Copia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

La Domanda di partecipazione e la Liberatoria costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

7.2 Richieste di integrazione

L'Ente si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti o integrazioni documentali su elementi non essenziali, assegnando un termine perentorio per il riscontro.

8. MODALITÀ DI VALUTAZIONE E CRITERI DI SCELTA DEI PROPONENTI

8.1 Principi generali

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dall'Ente nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità, parità di trattamento, non discriminazione, buon andamento, efficacia, economicità e correttezza.

8.2 Istruttoria preliminare: ricevibilità e ammissibilità

L'Ente, in via preliminare, verifica:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio previste dall'Avviso (PEC, oggetto, ecc.);
- la completezza della documentazione essenziale richiesta (rif. 7.1);
- la legittimazione del sottoscrittore e la riconducibilità della proposta al proponente;
- la compatibilità della proposta con le finalità dell'evento e con l'immagine istituzionale dell'Ente;
- l'assenza di cause di non ammissibilità indicate nell'Avviso (conflitti di interesse, contenuti/attività incompatibili, pregiudizio all'immagine, ecc.).

L'Ente si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti o integrazioni su elementi non essenziali, assegnando un termine perentorio. In caso di mancato riscontro, la proposta potrà essere dichiarata non ammissibile.

8.3 Esiti e perfezionamento del rapporto

All'esito dell'istruttoria, l'Ente comunicherà ai proponenti individuati l'avvio della fase di definizione e stipula del contratto di sponsorizzazione, che disciplinerà oggetto, valore, tempi di adempimento, modalità di utilizzo del marchio e ogni altra condizione.

8.4 Clausole di salvaguardia

1. L'Ente si riserva la facoltà di non procedere all'individuazione di alcuno sponsor, ovvero di procedere anche in presenza di una sola proposta ritenuta idonea, senza che i proponenti possano vantare pretese o diritti.
2. L'Ente si riserva di respingere, con motivazione, proposte ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale, con le finalità dell'iniziativa, con esigenze organizzative, o idonee a determinare conflitti di interesse o pregiudizio all'immagine dell'Ente, ovvero contrarie alla legge.

8.5 Esito della valutazione

A seguito della valutazione con esito positivo, l'Ente inviterà i soggetti individuati alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Le proposte ricevute non sono vincolanti per l'Ente ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Ente si riserva, con motivazione, la facoltà di non accogliere proposte che:

- siano incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ente;
- risultino non coerenti con le finalità dell'iniziativa;
- possano determinare conflitti di interesse;
- arrechino pregiudizio all'immagine o all'attività dell'Ente;
- risultino contrarie alla legge o ai principi dell'ordinamento.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i., esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura.

Titolare del trattamento è l'ARSAC.

L'informativa completa è disponibile sul sito istituzionale / allegata al presente Avviso.

Azienda Regionale per lo Sviluppo
dell'Agricoltura Calabrese

10. COMUNICAZIONI E PUBBLICITÀ

Ogni comunicazione relativa al presente Avviso sarà effettuata mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente www.arsac.calabria.it e pubblicato sul sito ufficiale dell'evento https://academyolivo.informatoreagrario.it. Ogni comunicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti.
L'Ente si riserva di pubblicare:

- chiarimenti/FAQ;
- eventuali proroghe;
- esiti della selezione;
- elenco degli sponsor individuati.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è individuato nella persona di P.A. Gennaro Convertini, Funzionario in E.Q., e-mail: gennaro.convertini@arsac.calabria.it– PEC: acquisti@pec.arsac.calabria.it

Il Dirigente del Settore
Programmazione e Divulgazione
(F.to Dr. Michelangelo Bruno Bossio)