

AVVISO PUBBLICO
DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE
DI SERVIZI E ATTIVITA' COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DEGLI
EVENTI VINITALY E VINITALY AND THE CITY VERONA 10-15 APRILE 2026

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, intende individuare soggetti privati con cui sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per il cofinanziamento di prodotti e/o servizi dell'evento "Vinitaly - Vinitaly and the City VERONA ", previsto dal 10 /15 aprile 2026

Con il presente avviso, l'Arsac intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione delle iniziative, secondo la normativa vigente, al fine di favorire l'innovazione della organizzazione e realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali, turistici e culturali.

L'evento è uno dei più importanti eventi vitivinicoli internazionali, e porterà in Calabria consorzi di produttori, buyer, esperti e giornalisti del settore da tutta Italia.

1- Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2- Definizioni.

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"**Sponsorizzazione**": è ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

"**Sponsor**": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo tecnico, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di erogazione di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) secondo le categorie/caratteristiche di seguito esemplificate:

- fornitura di materiali;
- fornitura e montaggio di gazebo, strutture, palchi e coperture;
- fornitura di generi alimentari e materiali per pranzi, cene, show cooking (materie prime, attrezzature da cucina, elettrodomestici, elementi di arredo);
- ideazione e produzione di gadget (anche mini confezioni prodotti alimentari);
- prestazioni artistiche;
- servizi di promozione sui media (redazionali, inserzioni su quotidiani e riviste, dirette radio/tv, realizzazione e/o trasmissione di spot, programmazione di trasmissioni dedicate);
- servizi di trasporto, automotive green;
- stampa di dépliant, manifesti, banner, locandine, flyer.
- Piante ornamentali
- Altri prodotti non in contrasto con gli scopi promozionali dell'evento.

4 - Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra l'ARSAC, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

5 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

6 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui all'art. 80 del D. lgs.vo 50/2016, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con ARSAC, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente;
- eventuale numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
- indicazione della modalità di sponsorizzazione.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

Nell'apposito modello di domanda di cui all'allegato gli interessati dovranno indicare il valore in euro della prestazione tecnica che intendono fornire (sponsorizzazione tecnica).

7 - Scelta degli sponsor

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica e non sono ammesse sponsorizzazioni che precludano all'ARSAC la possibilità di affidare servizi analoghi a quelli offerti dallo Sponsor ricorrendo alle procedure ordinarie.

In caso di più offerte di sponsorizzazione tecnica della stessa natura e per lo stesso momento/evento della manifestazione, ARSAC si riserva la facoltà di scegliere la proposta che per caratteristiche, qualità, esperienza ed entità economica, risulta più idonea per la realizzazione dell'evento.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Arsac, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della

sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda Regionale Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

8 - Impegni dell'Amministrazione

Ai soggetti individuati come Sponsor nell'ambito delle iniziative indicate nel presente Avviso, ARSAC, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce:

- la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità in occasione di tutti i momenti di comunicazione (presentazione, conferenze stampa) relativi alle iniziative sponsorizzate;

quanto altro proposto dallo sponsor, compatibilmente con le esigenze organizzative e di comunicazione dell'evento da parte di ARSAC

9 - Modalità di presentazione delle proposte

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere inviata tramite mail a fiere@arsac.calabria.it – 0984.683227, tramite il servizio postale o con consegna a mano indirizzata a: ARSAC Viale Trieste 93, 87100 Cosenza, **entro e non** oltre il 08.04.2016

La domanda di sponsorizzazione, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti e redatta preferibilmente secondo il modello allegato, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente. Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità valido.

10 - Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line dell'ARSAC e sul sito web ufficiale.

IL RUP
(F.to Gennaro Convertini)

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA AL SOSTEGNO DELLA INIZIATIVA “Vinitaly Vinitaly in the City VERONA ”, previsto dal 10 /15 aprile 2026

All'ARSAC
Viale Trieste 93
87100 Cosenza
e.mail fiere@arsac.calabria.it

Il/La sottoscritto/a,
nato a, il.....,
nella qualità di legale rappresentante pro-tempore dell'azienda
.....
con sede legale in, Via.....,
Codice Fiscale - P. IVA,
Numero iscrizione al registro imprese,
domiciliato, per la carica, presso la sede della stessa.

Contatti di recapito per ricevere comunicazioni
Sponsor
Nome e Cognome del referente
Via Città Prov.
Tel. Cell.
Email
PEC

FORMULA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

a sostenere“Vinitaly Vinitaly in the City VERONA ”, previsto dal 10 /15 aprile 2026:

A tal fine, in conformità a quanto previsto dall'avviso, il cui contenuto si accetta integralmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità

DICHIARA:

- di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 80 del D. Lgs 50/2016;

- di assumersi tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- di accettare tutto quanto stabilito nell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor;
- di essere consapevole che sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

Si allegano i seguenti documenti:

1. fotocopia del documento di identità (in corso di validità) del legale rappresentante o del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dello sponsor;
2. copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (anche su supporto informatico, preferibilmente vettoriale).

CONTENUTO ECONOMICO DELL'OFFERTA

riconosce all'ARSAC una sponsorizzazione tecnica (fornitura di beni e servizi) pari a un valore di

mercato di €.....(in cifre)

€ (in lettere) (IVA inclusa)

Il sottoscritto autorizza l'ARSAC al trattamento dei dati personali raccolti in applicazione dell'avviso esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

In fede

timbro e firma