

A.R.S.A.C.

AZIENDA REGIONALE per lo SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA CALABRESE
Sede Legale Viale Trieste, 93 – 87100 COSENZA

SETTORE PROGRAMMAZIONE E DIVULGAZIONE

**Registro delle Determinazioni
ARSAC**

N. 434... Del 26 MAR. 2026

Oggetto: determina a contrarre, impegno e contestuale affidamento alla società GRUPPO EVENTI S.R.L., P. I. 01478560764, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. lgs. 36/2023 tramite Trattativa Diretta MePA, per servizi marketing assets di visibilità e Media Partnership CIG: BABFBD5C3B- CUP: J69I26000210001.

Servizio Finanziario

IMPEGNO 288 ANNO 2026

Ai sensi della L.R. n. 8/2002 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile e si attesta che, per l'impegno assunto, esiste regolare copertura finanziaria.

IL DIRIGENTE

[Firma illeggibile]
Dott. Antonio Leuzzi

Pubblicata all'Albo dell'ARSAC

In data 26 MAR. 2026

e fino al 09 APR. 2026

IL DIRIGENTE A.R.S.A.C.

Dr. Antonio Leuzzi

ARSAC
SETTORE PROGRAMMAZIONE E DIVULGAZIONE

Visti:

- la Legge Regionale n°66 del 20/12/2012, con la quale viene istituita l'ARSAC;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n° 79 del 30/12/2024, con il quale la Dott.ssa Fulvia Michela Caligiuri è stata nominata Direttore Generale dell'ARSAC;
- la Deliberazione del Direttore Generale n°213 del 02/12/2025, con la quale il Dott. Michelangelo Bruno Bossio è stato nominato Dirigente del Settore Programmazione e Divulgazione;
- la deliberazione n. 17/DG del 30/01/2026 con la quale è stato prorogato al Dr. Antonio Leuzzi l'incarico di Dirigente del Settore Amministrativo;
- la Deliberazione del Direttore Generale n° 27/DG del 23/02/2026 con la quale è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento e Coordinatore del Progetto il P.A. Gennaro Convertini;
- la deliberazione n° 49 del 27/01/2026 con la quale il Consiglio Regionale della Regione Calabria regionale ha approvato il bilancio di previsione dell'Arsac 2026/2028;
- Deliberazione del Direttore Generale n° 36/DG del 25/02/2026 Variazione al Bilancio di Previsione 2026/2028
- Decreto Dirigenziale n° 847 del 27/01/2026 Approvazione dell'elenco di eventi di promozione nell'ambito del settore Agroalimentare di eccellenza sui mercati internazionali, nazionali e regionali 2026;
- la nota Prot. N° 134972 del 17/02/2026 inviata ad Arsac dalla Regione Calabria con la quale si richiedono le proposte tecnico- operative in base all'accordo di cooperazione ex art. 15 L. 241/1990 Rep n° 1139 del 11/02/2026;
- Deliberazione del Direttore Generale n° 45/DG del 12 marzo 2026 approvazione programma triennale opere pubbliche 2026/2028 e triennale forniture 2026/2028, ai sensi dell'art 37 del D. lgs. N° 36/2023 'Codice dei Contratti Pubblici';

Premesso che:

- l'ARSAC essendo dotata della professionalità necessaria, è stata individuata per la realizzazione, organizzazione e coordinamento degli eventi/fiere programmati dal Dipartimento Agricoltura della Regione Calabria e dall' ARSAC stessa per la promozione dei prodotti enogastronomici calabresi;
- La regione Calabria con DDG n° 1788 del 11/02/2026 ha approvato il format di accordo ai sensi dell'Art 15 L.241/90 e s.m.i. tra la Regione Calabria/ Dipartimento 'Agricoltura, Aree Interne e Politiche di connessione territoriale' e Arsac per la realizzazione di promozione e comunicazione.
- DDG n° 27/DG del 23/02/2026 preso atto del quale si nominano: Direttore dell'esecuzione del Contratto (DEC) il Dott. Angelo Diego D'Onghia ed il Dott. Salvatore Pace

Considerato che:

- Per l'organizzazione e la partecipazione della Regione Calabria Casa Sanremo come Institutional Partner è stato necessario affidare i servizi di Assets di visibilità e Media Partnership mediante trattativa diretta attraverso il Me PA, la società " GRUPPO EVENTI S.R.L " P. iva IT01478560764 attiva e iscritta alla categoria Servizi tecnici per allestimento Stand CPV 79342000- 3 Servizi di marketing (Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche mercato, è stata invitata per erogare il servizio nei modi e nei tempi prestabiliti.
- che l'importo totale previsto del servizio è stato stimato dal RUP per un costo complessivo dell'appalto di € 39.900,00 oltre IVA, considerato che l'affidamento in oggetto è relativo ad un servizio di natura temporanea che richiede esperienza specifica e capacità operative dimostrate;

il quadro economico della procedura è pari a complessivi € 48.678,00 comprensivi di IVA, così ripartito:

Descrizione	Importo
Servizi marketing assets di visibilità e Media Partnership Casa Sanremo	39.900,00
Iva	8.778,00
Totale	48.678,00

- al predetto operatore economico è stata inviata richiesta di offerta ID Negoziazione n 6094502 79342000- 3, € 39.900,00, oltre IVA a mezzo MEPA, corredata da Lettera di invito (recante descrizione dettagliata del servizio nonché delle condizioni di esecuzione dello stesso) e dai relativi allegati;
- entro il termine, l'operatore economico ha presentato la propria offerta unitamente agli allegati richiesti proponendo per tutto il servizio il costo complessivo di € 39.900,00 oltre IVA;
- Considerato, che il RUP ha ritenuto che l'offerta della con GRUPPO EVENTI S.R.L sede in Viale Via Piano Dei Lippi, SNC, 85042, Lagonegro (PZ) P.I. 01478560764 così come articolata, è ritenuta congrua ed idonea a soddisfare le necessità dell'Azienda;
- Verificato che la documentazione amministrativa presentata è completa e regolare, per come richiesto; Ritenuti positivi il possesso dei requisiti di partecipazione attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico, di cui agli articoli 100 e 103, nonché l'assenza di cause di esclusione di cui agli articoli 94, 95;
- Acquisito il codice CIG: BABFBD5C3B – CUP: J69I26000210001
- Dato atto, comunque, che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite piattaforma dedicata (DURC online) e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni;
- Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 (Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea) che dispone che affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II;
- Visto l'esito dell'istruttoria, da parte del RUP, dell'offerta ritenuta adeguata, congrua e sufficiente in relazione ai principi del risultato, di fiducia e di affidamento di cui all'art.4 del D.lgs. n.36/2023; Su proposta del Responsabile del Procedimento PA Gennaro Convertini formulata alla stregua dell'istruttoria compiuta, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità degli atti resa dallo stesso RUP.

DETERMINA

di affidare ed impegnare la somma ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. lgs 36/2023, alla società "GRUPPO EVENTI S.R.L sede in Viale Via Piano Dei Lippi, SNC, 85042, Lagonegro (PZ) P.I. 01478560764 Servizi marketing assets di visibilità e Media Partnership Casa Sanremo per la Regione Calabria con importo offerto in sede di trattativa diretta MePA n 6094502 CPV 79342000- 3, di € 39.900,00 oltre Iva;

di approvare il quadro economico della procedura pari a complessivi € 48.678,00 comprensivi di IVA e incentivi per funzioni tecniche, così ripartito:

Descrizione	Importo
Servizi marketing assets di visibilità e Media Partnership Casa Sanremo	39.900,00
Iva	8.778,00
Totale	48.678,00

- di stabilire che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 2, D.lgs. 36/2023;
- di stabilire che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.lgs. n. 36/2023 trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 il contratto sarà stipulato con le modalità e nelle forme previste dal MEPA con la trasmissione del documento di stipula generato dal sistema, firmato digitalmente e che lo stesso sarà risolto in caso di esito negativo dei controlli ex art. 99 del D.lgs. 36/2023 di cui al punto precedente; di dare atto in caso di risoluzione del contratto l'operatore ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni relative ai servizi regolarmente eseguiti;
- di stabilire che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari) e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche in esito alla verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario del presente servizio;
- di stabilire che la spesa complessiva di euro 48.678,00 IVA inclusa per il pagamento del servizio di marketing assets di visibilità e Media Partnership Casa Sanremo è dell'incentivo tecnico al RUP e ai DEC e che la spesa graverà sul cap. n. U3102022601;
- di stabilire che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, ai sensi quanto disposto dall'allegato 1.4 del D.lgs. 36/2023;
- di rendere la presente determinazione immediatamente esecutiva;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento, ai sensi degli articoli 28 e 82 del D. Lgs 36/2023, nella sezione "Amministrazione Trasparente", dell'ARSAC secondo le disposizioni di cui al D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

IL RUP
(P.A. Gennaro Convertini)

IL DIRIGENTE
(Dott. Michelangelo Bruno Bossio)

FIRMATO

FIRMATO