

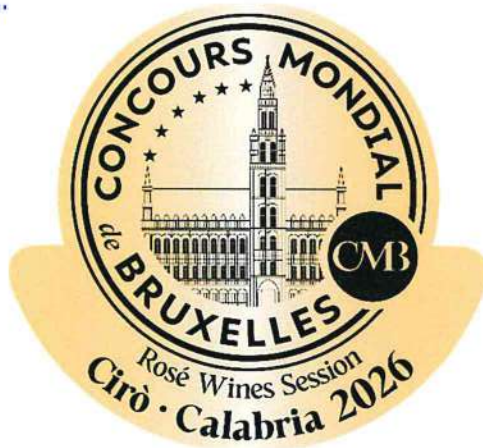


# ARSAC

AZIENDA REGIONALE PER LO SVILUPPO  
DELL'AGRICOLTURA CALABRESE

Settore Programmazione e Divulgazione

Prot. N. 5507 del ..... 10 MAR 2026



**27/29 MARZO 2026**  
**CIRO' E CIRO' MARINA**

**AVVISO PUBBLICO**  
**PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI**  
**INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI PRODOTTI E**  
**SERVIZI**  
**PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DEL**

**CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES**  
**SESSIONE ROSATI**

**CIRO' 27/29 MARZO 2026**

AVVISO PUBBLICO  
PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA  
SPONSORIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI  
PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DEL  
CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES - SESSIONE ROSATI  
CIRO' 27/29 MARZO 2026

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, intende individuare soggetti privati con cui sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per il cofinanziamento di prodotti e/o servizi dell'evento CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES - SESSIONE ROSATI - CIRO' 27/29 MARZO 2026.

Con il presente avviso, l'ARSAC intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione delle iniziative, secondo la normativa vigente, relative al Concours Mondial de Bruxelles-Sessione Rosati, previsto tenersi a Cirò dal 27 al 29 marzo 2026, al fine di favorire l'innovazione della organizzazione e realizzare una migliore qualità dei servizi istituzionali, turistici e culturali. .

### **1 — Soggetto promotore dell'iniziativa**

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

### **2 — RIFEMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI**

Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

Art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448 “Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo”, in particolare, lett. c) “sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'articolo 43 della

legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”;

### **3— Definizioni.**

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione": è ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

"Sponsor": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo tecnico, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### **4 - Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:**

La sponsorizzazione avrà ad oggetto:

- fornitura di generi alimentari e materiali per colazioni, pranzi, cene, show cooking (materie prime, prodotti lavorati);
- Caffè, birre artigianali, prodotti dolciari e prodotti salati destinati ai momenti di coffee break durante le sessioni tecniche di degustazione;
- gadget tipici (anche mini confezioni prodotti alimentari), oggetti di arte e artigianato da inserire nel welcome pack destinato ai giudici;
- Altri prodotti non in contrasto con gli scopi promozionali dell'evento.

## Ambiti di Sponsorizzazione

Momento dell'evento	Possibili forniture / servizi	Opportunità di visibilità
Sessioni tecniche di degustazione	Acqua ufficiale	Inserimento logo area tecnica, menzione come partner ufficiale di sessione
Coffee break ufficiali	Caffè, prodotti dolciari, succhi e bevande analcoliche premium, birre artigianali, liquori tipici	Area dedicata brandizzata, totem/roll-up, menzione nei materiali informativi
Pranzi tecnici e momenti enogastronomici	Prodotti agroalimentari DOP/IGP, pasta, olio EVO, prodotti caseari, salumi, show cooking	Visibilità nell'area ristorazione, eventuale qualifica di partner gastronomico
Eventi serali e momenti networking	Forniture beverage, allestimenti scenografici, cocktail ufficiale, backdrop fotografico	Branding area evento, presenza su materiali dedicati
Hospitality accoglienza alberghiera	Prodotti per welcome kit, forniture per colazioni, gadget istituzionali	Inserimento materiale promozionale, qualifica di hospitality partner
Mobilità e logistica	Noleggio auto, navette, servizi di trasporto, mobilità sostenibile	Branding mezzi ufficiali e area accoglienza
Comunicazione media	Produzione video/foto, copertura social, servizi editoriali, stampa materiali	Inserimento logo su materiali cartacei e digitali

Al fine di valorizzare le diverse fasi organizzative e relazionali del Concours Mondial de Bruxelles – Sessione Rosati Cirò 27/29 marzo 2026, le proposte di sponsorizzazione possono riguardare, oltre alle categorie già indicate, specifici momenti funzionali dell'evento, ciascuno dei quali costituisce autonoma occasione di visibilità e promozione nel rispetto del decoro istituzionale e delle linee guida del Concours Mondial de Bruxelles.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si individuano i seguenti ambiti:

Le modalità di esposizione del marchio (totem, banner, backdrop, inserimento logo su materiali promozionali, menzioni ufficiali, eventuale qualificazione come partner di

specifico momento dell'evento) saranno definite in sede di accordo, in proporzione al valore economico e tecnico della sponsorizzazione.

Resta fermo che le sponsorizzazioni dovranno essere coerenti con le finalità istituzionali dell'ARSAC e con il carattere internazionale dell'evento.

## **5 - Elementi dell'accordo della sponsorizzazione**

I rapporti tra l'Arsac, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

## **6 — Requisiti degli sponsor**

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

## **7 — Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con ARSAC, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente;
- eventuale numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;

- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
- Indicazione della modalità di sponsorizzazione, ivi compresa la quantificazione economica del valore dei beni/servizi conferiti.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

Nell'apposito modello di domanda di cui all'allegato gli interessati dovranno indicare il valore in euro della prestazione tecnica che intendono fornire (sponsorizzazione tecnica).

## **8- Scelta degli sponsor**

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica e non sono ammesse sponsorizzazioni che precludano all'ARSAC la possibilità di affidare servizi analoghi a quelli offerti dallo Sponsor ricorrendo alle procedure ordinarie.

In caso di più offerte di sponsorizzazione tecnica della stessa natura e per lo stesso momento/evento della manifestazione, ARSAC avrà la facoltà di scegliere la proposta che, per caratteristiche, qualità, esperienza ed entità economica, risulterà più idonea per la realizzazione dell'evento.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare ARSAC, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda Regionale. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

L'eventuale qualifica di "partner ufficiale" non comporta esclusività salvo espressa previsione contrattuale.

## **9 - Impegni dell'Amministrazione**

Ai soggetti individuati come Sponsor nell'ambito delle iniziative indicate nel presente Avviso, ARSAC, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce:

- il ritorno di immagine mediante l'inserimento del logo/marchio identificativo dello sponsor sul materiale pubblicitario (manifesti, opuscoli, inserzioni);

- la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità in occasione di tutti i momenti di comunicazione (presentazione, conferenze stampa) relativi alle iniziative sponsorizzate;
- la possibilità di brandizzare gli spazi occupati dagli eventi (con totem o strutture personalizzate) e di allestire info point per la distribuzione di materiale promozionale;

quanto altro proposto dallo sponsor, compatibilmente con le esigenze organizzative e di comunicazione dell'evento da parte di ARSAC;

## **10. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Rimangono in generale a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

## **11 - Modalità di presentazione delle proposte**

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere inviata tramite mail a [gennaro.convertini@arsac.calabria.it](mailto:gennaro.convertini@arsac.calabria.it), tramite il servizio postale o con consegna a mano indirizzata a: ARSAC Viale Trieste, 95, 87100 COSENZA, entro e non oltre le ore 12,00 del 20 marzo 2026.

La domanda di sponsorizzazione, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti e redatta preferibilmente secondo il modello allegato, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente. Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità valido.

**12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI** Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa di cui all'allegato 3 del presente documento.

**13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI** Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura Gennaro Convertini

## **14 - Pubblicazione**

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line dell'ARSAC e sul sito web ufficiale.

### **15. Clausole di salvaguardia**

ARSAC si riserva la facoltà di revocare o modificare il presente Avviso per sopravvenuti motivi di interesse pubblico o forza maggiore, senza che ciò comporti pretese risarcitorie.

Cosenza, 10 marzo 2026

Il RUP  
F.to Gennaro Convertini

AVVISO PUBBLICO DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI E ATTIVITA' COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DEL CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES SESSIONE ROSATI CIRO' 27/29 MARZO 2026

All'ARSAC Viale Trieste 93 87100 Cosenza

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato a il \_\_\_\_\_

nella qualità di legale rappresentante pro-tempore dell'azienda \_\_\_\_\_

Con sede legale in \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_

Codice Fiscale - P. IVA \_\_\_\_\_

Numero iscrizione al registro imprese \_\_\_\_\_

Contatti di recapito per ricevere comunicazioni			
Sponsor .....			
Nome e Cognome del referente .....			
Via. ....	Città. ....	Prov	
Tel. .... cell .....			
Email .....			
PEC .....			

FORMULA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

a sostenere l'evento: Concours mondial de Bruxelles-Sessione rosati - Cirò 27-29 marzo 2026.

A tal fine, in conformità a quanto previsto dall'avviso, il cui contenuto si accetta integralmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità

DICHIARA:

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32

quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia; l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari; l'assenza di conflitti di interesse; l'assenza di controversie legali in corso con l'ARSAC

- di accettare di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;

- di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'ARSAC;

- di essere consapevole che sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

Si allegano i seguenti documenti:

- 1 copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (anche su supporto informatico, preferibilmente vettoriale).
  
- 2 sintetica descrizione dell'attività esercitata; indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi
  
- 3 proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dal presente Avviso, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;

#### CONTENUTO DELL'OFFERTA

riconosce all'ARSAC una sponsorizzazione tecnica dei seguenti beni/ servizi: .....