



Protocollo n. 14455

20 NOV 2025

ARTIGIANO IN FIERA

6 - 14 dicembre 2025

MILANO Rho

AVVISO PUBBLICO DELL'ACQUISIZIONE DI
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA
SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI E ATTIVITA'
COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DI
ARTIGIANO IN FIERA 6-14 DICEMBRE 2025 *Milano Rho*

**AVVISO PUBBLICO DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI
INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI E ATTIVITA'
COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO di ARTIGIANO IN
FIERA 6-14 DICEMBRE 2025 Milano Rho**

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, intende individuare soggetti privati con cui sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per il cofinanziamento di prodotti e/o servizi dell'evento Ristorante Calabria ARTIGIANO IN FIERA 6-14 DICEMBRE 2025 Milano Rho

Con il presente avviso, l'ARSAC intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione, secondo la normativa vigente, relative alla manifestazione Ristorante Calabria ARTIGIANO IN FIERA 6-14 DICEMBRE 2025 Milano Rho al fine di favorire l'innovazione della organizzazione e realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali, turistici e culturali.

1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 - RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

Art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448 “Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo”, in particolare, lett. c) “sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti

dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”;

Art. 134, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” e ss.mm.ii.;

3 - DEFINIZIONI.

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a *fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari*; "Sponsorizzazione": è ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

- "Sponsor": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo tecnico, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

4 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE, CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE:

a) Offerte di sponsorizzazione, con una fornitura di beni o servizi di almeno 500,00 euro sotto forma di erogazione di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni), secondo le categorie/caratteristiche di seguito esemplificate:

- fornitura di VINI, amari, spiritiz calabresi;
- Fornitura di materiale da cucina;
- fornitura di generi alimentari e materiali per pranzi, cene, show cooking (materie prime, attrezzature da cucina, elettrodomestici, elementi di arredo);
- ideazione e produzione di gadget (anche mini confezioni prodotti alimentari); - prestazioni artistiche;
- servizi di promozione sui media (redazionali, inserzioni su quotidiani e riviste, dirette radio/tv, realizzazione e/o trasmissione di spot, programmazione di trasmissioni dedicate);
- Piante ornamentali
- Altri prodotti non in contrasto con gli scopi promozionali dell'evento.

5 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra l'Arsac, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6 - REQUISITI DEGLI SPONSOR

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

7 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con ARSAC, concorrendo alla realizzazione dell'evento. Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente;
- eventuale numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso; • indicazione della modalità di sponsorizzazione.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

Nell'apposito modello di domanda di cui all'allegato gli interessati dovranno indicare il valore in euro della prestazione tecnica che intendono fornire (sponsorizzazione tecnica).

8 - SCELTA DEGLI SPONSOR

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica e non sono ammesse sponsorizzazioni che precludano all'ARSAC la possibilità di affidare servizi analoghi a quelli offerti dallo Sponsor ricorrendo alle procedure ordinarie.

In caso di più offerte di sponsorizzazione tecnica della stessa natura e per lo stesso momento/evento della manifestazione, ARSAC la scelta ricadrà sulla proposta che per caratteristiche, qualità, esperienza ed entità economica, risulta più idonea per la realizzazione dell'evento, all'uopo sarà nominata una Commissione che comunicherà gli esiti al RUP.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Arsac, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda Regionale Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

9 - IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE

i soggetti individuati come Sponsor nell'ambito delle iniziative indicate nel presente Avviso, ARSAC, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce:

- il ritorno di immagine mediante l'inserimento del logo/marchio identificativo dello sponsor sul materiale pubblicitario (manifesti, opuscoli, inserzioni);
- la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità in occasione di tutti i momenti di comunicazione (presentazione, conferenze stampa) relativi alle iniziative sponsorizzate;

quanto altro proposto dallo sponsor, compatibilmente con le esigenze organizzative e di comunicazione dell'evento da parte di ARSAC;

10. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione di puro finanziamento, lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale. Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori, prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Rimangono in generale a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

11 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere inviata tramite mail a fiere@arsac.calabria.it, tramite il servizio postale o con consegna a mano indirizzata a: Arsac Viale Trieste 93, 87100 Cosenza, entro il 29 novembre 2025

La domanda di sponsorizzazione, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti e redatta preferibilmente secondo il modello allegato, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente. Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità valido.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa di cui all'allegato 3 del presente documento. **10.**

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Progetto è individuato nella figura del Dr. Michelangelo Bruno Bossio

14 - PUBBLICAZIONE

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line dell'ARSAC e sul sito web ufficiale.

Il RUP
Dr. Michelangelo Bruno Bossio



AVVISO PUBBLICO DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI E ATTIVITA' COMPLEMENTARI PER UN
MIGLIORE SVOLGIMENTO di
ARTIGIANO IN FIERA 6-14 DICEMBRE 2025 Milano Rho

All'ARSAC Viale Trieste 93 87100 Cosenza

Il/La sottoscritto/a _____

nato a il _____

nella qualità di legale rappresentante pro-tempore dell'azienda _____

Con sede legale in _____ Via _____

Codice Fiscale - P. IVA _____

Numero iscrizione al registro imprese _____

Contatti di recapito per ricevere comunicazioni			
Sponsor			
Nome e Cognome del referente			
Via .		Città.	Prov
Tel. cell			
Email			
PEC			

FORMULA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

a sostenere l'evento Ristorante Calabria presso il ARTIGIANO IN FIERA 6-14 DICEMBRE 2025
Milano Rho

A tal fine, in conformità a quanto previsto dall'avviso, il cui contenuto si accetta integralmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità

DICHIARA:

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia; l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari; l'assenza di conflitti di interesse; l'assenza di controversie legali in corso con l'ARSAC
- di accettare di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'ARSAC;
- di essere consapevole che sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

Si allegano i seguenti documenti:

- 1 copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (anche su supporto informatico, preferibilmente vettoriale).
- 2 sintetica descrizione dell'attività esercitata; indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi
- 3 proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;

CONTENUTO ECONOMICO DELL'OFFERTA

☐ riconosce all'ARSAC una sponsorizzazione tecnica (fornitura di beni e servizi) pari a un valore di mercato di € _____ (in cifre) _____ (in lettere) (IVA inclusa)

data _____

FIRMA