

A.R.S.A.C.

AZIENDA REGIONALE per lo SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA CALABRESE
Sede Legale Viale Trieste, 93 – 87100 COSENZA

SETTORE PROGRAMMAZIONE E DIVULGAZIONE

Registro delle Determinazioni ARSAC

N. 1573 Del 29 SET, 2025

Oggetto: Determina a contrarre e affidamento diretto, alla società Universal Marketing S.r.l., ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, tramite Trattativa Diretta MePA, per servizi di promozione e divulgazione dei prodotti agroalimentari calabresi, per la fiera/evento "Anuga 2025", organizzata dalla Regione Calabria/ARSAC 2025. CIG: B85547E7B0 - CUP: J58H24000690001

Servizio Finanziario

Ai sensi della L.R. n. 8/2002 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile e si attesta che, per l'impegno assunto, esiste regolare copertura finanziaria.

IL DIRIGENTE

SERVIZIO FINANZIARIO
Rag. Maria Tiziana Bisconte

Pubblicata all'Albo dell'ARSAC

In data 29 SET, 2025

e fino al 13 OTT, 2025

IL DIRIGENTE A.R.S.A.C.
Dr. Antonio Leuzzi

ARSAC
SETTORE PROGRAMMAZIONE E DIVULGAZIONE

Visti:

- la Legge Regionale n°66 del 20/12/2012, con la quale viene istituita l'ARSAC;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n° 79 del 30/12/2024, con il quale la Dott.ssa Fulvia Michela Caligiuri è stata nominata Direttore Generale dell'ARSAC;
- la deliberazione del Direttore Generale n° 10 del 08/01/2025, con la quale la Dr.ssa Fulvia Michela Caligiuri ha assunto ad interim la gestione del Settore Programmazione e Divulgazione;
- il provvedimento n. 1/DG del 31/01/2025 con il quale è stato conferito al Dr. Antonio Leuzzi l'incarico di Dirigente del Settore Amministrativo;
- la Deliberazione C.R. n° 343 del 21/01/2025 con la quale il Consiglio Regionale ha approvato il bilancio di previsione per il triennio 2025-2027;
- la Deliberazione n. 128/CS del 16/10/2018 con la quale è stato approvato il regolamento dei procedimenti semplificati di acquisizione di lavori, beni e servizi, ai sensi dell'art. 36 del Dlgs. 50/2016;

Premesso che:

- con deliberazione n. 15/DG del 13/01/2025 è stato approvato lo schema di convenzione e relativo addendum che assegna all'ARSAC le somme per il 2024 e 2025, tra la Regione Calabria Dipartimento Agricoltura e risorse agroalimentari e l'Ente per la realizzazione di azioni per la promozione delle eccellenze agroalimentari calabrese in attuazione della DDG N° 18680 del 17/12/2024;
- con la citata deliberazione si è proceduto ad accertare e impegnare la spesa e a nominare il Responsabile del Progetto il Dott. Michelangelo Bruno Bossio;
- con deliberazione n° 61 del 24/03/2025, in fase di variazione al bilancio di previsione 2025-2027, sono stati incrementati i capitoli di competenza di entrata e di uscita per la somma di € 2.192.578,20;
- con deliberazione n° 83/DG del 05/05/2025 è stata impegnata la restante parte del contributo attribuito all'Arsac dalla Regione Calabria con convenzione rep. n° 22315/2024.

Considerato che l'ARSAC:

- ha tra i compiti d'istituto l'ammodernamento e lo sviluppo dell'agricoltura regionale, mediante azioni di promozione, divulgazione, sperimentazione e formazione;
- favorisce il rinnovamento e lo sviluppo dell'agricoltura mediante azioni di promozione, divulgazione, sperimentazione e trasferimento di processi innovativi nel sistema produttivo agricolo, agro-alimentare ed agroindustriale;
- elabora e realizza progetti di sviluppo sperimentale e dimostrazione di tutto ciò che attiene le attività di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli ed agroalimentari. Cura e promuove, altresì, lo sviluppo dell'agricoltura biologica, dei sistemi di lotta guidata ed integrata e di risanamento e difesa dei terreni a tutela dell'ambiente e della qualità;
- per legge, è impegnata a svolgere un ruolo determinante nella promozione dell'agricoltura calabrese realizzando servizi reali alle imprese grazie ad un efficiente sistema integrato di attività di base e specialistiche quali: l'assistenza tecnica e la divulgazione agricola, l'assistenza specialistica alle principali filiere produttive calabresi, l'agrometeorologia, l'agro pedologia, la cartografia, la sperimentazione agricola, la formazione e l'orientamento professionale agli operatori dello sviluppo rurale;
- è stata incaricata dalla Regione Calabria Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentare all'organizzazione di fiere/eventi 2025;

Visto il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei Contratti pubblici”;

Considerato che con DDG n°13490 del 26/09/2024 è stato approvato il piano fieristico regionale per l'anno 2025, tra cui è prevista la fiera/evento “Anuga 2025”, per la promozione e la valorizzazione dei prodotti enogastronomici calabresi.

Preso atto che la società Universal Marketing S.r.l., con sede in viale Palmiro Togliatti – 1663, 00155 Roma – P.I. 04450981008, per servizi di organizzazione stand e attività promozionali, inviava nota all'ARSAC;

Dato atto della necessità di garantire servizi specialistici, di organizzazione e coordinamento per l'evento/fiera “Anuga 2025”, essendo la società Universal Marketing S.r.l., con sede in viale Palmiro Togliatti – 1663, 00155 Roma – P.I. 04450981008, attiva ed iscritta al M.E.P.A. alla Categoria “Servizi di allestimento spazi per eventi”, è stata invitata mediante Trattativa Diretta MePa alla conferma e/o miglioramento dell'offerta;

Considerato che l'importo totale previsto del servizio è stato stimato dal RUP quali oneri di sicurezza non soggetti a ribasso, con un costo complessivo dell'appalto di € 138.000,00 oltre IVA, rientrando quindi nei limiti previsti per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023.;

Considerato che l'affidamento in oggetto è relativo ad un servizio di natura temporanea che richiede esperienza specifica e capacità operative dimostrate;

Visto l'art. 1, co. 449, della L. n. 296/2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012, ai sensi del quale “...Le restanti amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D. Lgs. n. 165/2001 e successive modificazioni, possono ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti”;

Considerato che al momento non risulta attiva una Convenzione stipulata da CONSIP SpA avente per oggetto una servizio/fornitura comparabile con quella oggetto della presente servizio/fornitura;

Visti:

- l'art. 50 co. 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale le stazioni appaltanti possono procedere, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 140.000 Euro al netto dell'IVA, mediante affidamento diretto, anche senza la consultazione di più operatori economici;
- l'art. 17 commi 1 e 2 del D. Lgs. n. 36/2023;
- l'art. 18 comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023;

Evidenziato che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, è necessario assicurare che, nell'ambito degli affidamenti diretti, i soggetti scelti siano in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Visti gli artt. 23 e 25 del D.Lgs. 36/2023, rispettivamente in tema di ecosistema di approvvigionamento digitale e piattaforme di approvvigionamento digitale;

Ritenuto quindi opportuno procedere all'affidamento del servizio nel dettaglio: affitto area attrezzata personalizzata, area personalizzata showcooking con relative attrezzature per degustazioni, servizio assistenza con personale specializzato, pulizie intera area istituzionale, consumi idrici e elettrici, ecc., mediante Trattativa diretta sulla piattaforma telematica MePA, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge n. 296/2006 e successive modifiche ed integrazioni;

Preso atto che:

- al predetto operatore economico è stata inviata richiesta di offerta ID Negoziazione n. 5634643 CPV 79952000-2, a mezzo MEPA, corredata da Lettera di invito (recante descrizione dettagliata del servizio nonché delle condizioni di esecuzione dello stesso) e dai relativi allegati;
- entro il termine, l'operatore economico ha presentato la propria offerta unitamente agli allegati richiesti proponendo per tutto il servizio il costo complessivo di € 138.000,00 oltre IVA;

Considerato, che il RUP ha ritenuto che l'offerta della società Universal Marketing S.r.l., con sede in viale Palmiro Togliatti – 1663, 00155 Roma – P.I. 04450981008, così come articolata, è ritenuta congrua ed idonea a soddisfare le necessità dell'Azienda;

Verificato che la documentazione amministrativa presentata è completa e regolare, per come richiesto;

Ritenuti positivi il possesso dei requisiti di partecipazione attraverso la consultazione del fascicolo virtuale dell'operatore economico, di cui agli articoli 100 e 103, nonché l'assenza di cause di esclusione di cui agli articoli 94, 95

Acquisito dall'ANAC il codice CIG B85547E7B0 e il codice CUP J58H24000690001;

Dato atto, comunque, che è stata verificata la regolarità contributiva dell'impresa in parola tramite piattaforma dedicata (DURC online) e che tramite il servizio gestito dall'ANAC è stata verificata l'assenza di annotazioni e trascrizioni;

Visto l'art. 48 del D.lgs. 36/2023 (Disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea) che dispone che affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II;

Visto l'esito dell'istruttoria, da parte del RUP, dell'offerta ritenuta adeguata, congrua e sufficiente in relazione ai principi del risultato, di fiducia e di affidamento di cui all'art.4 del D.lgs. n.36/2023;

Accertato che la spesa stimata per l'appalto in esame trova disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo n. U3102022601 del bilancio di previsione per l'anno 2025;

Su proposta del Responsabile del Procedimento dott. Michelangelo Bruno Bossio formulata alla stregua dell'istruttoria compiuta, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità degli atti resa dallo stesso RUP.

D E T E R M I N A

Per i motivi di cui in premessa:

di affidare ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs 36/2023, alla società Universal Marketing S.r.l., con sede in viale Palmiro Togliatti – 1663, 00155 Roma – P.I. 04450981008, per l'evento/fiera Anuga 2025, per l'importo offerto in sede di trattativa diretta MePA n. 5634643 - CPV 79952000-2 di € 138.000,00 oltre Iva;

di stabilire che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 2, D.lgs. 36/2023;

di stabilire che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.lgs. n. 36/2023 trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 il contratto sarà stipulato con le modalità e nelle forme previste dal MEPA con la trasmissione del documento di stipula generato dal sistema, firmato digitalmente e che lo stesso sarà risolto in caso di esito negativo dei controlli ex art. 99 del D.lgs. 36/2023 di cui al punto precedente;

di dare atto in caso di risoluzione del contratto l'operatore ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni relative ai servizi regolarmente eseguiti;

di stabilire che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione, esclusivamente con le modalità di cui all'art. 3 della legge 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari) e precisamente tramite bonifico su conto corrente bancario o postale dedicato alle commesse pubbliche in esito alla verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico affidatario del presente servizio;

di stabilire che la spesa complessiva di euro 168.360,00 IVA inclusa per il pagamento del servizio di che trattasi graverà sull'impegno n. 779/2025 assunto sul cap. n. U3102022601;

di stabilire che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, ai sensi quanto disposto dall'allegato I.4 del D.lgs. 36/2023;

di rendere la presente determinazione immediatamente esecutiva;

di disporre la pubblicazione del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs 50/2016, nella sezione "Amministrazione Trasparente", dell'ARSAC secondo le disposizioni di cui al D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

IL RUP
(Dr. Michelangelo Bruno Bossio)
FIRMATO

Il Direttore Generale
Dirigente ad Interim
Settore Programmazione e Divulgazione
(Dott.ssa Fulvia Caligiuri)
FIRMATO