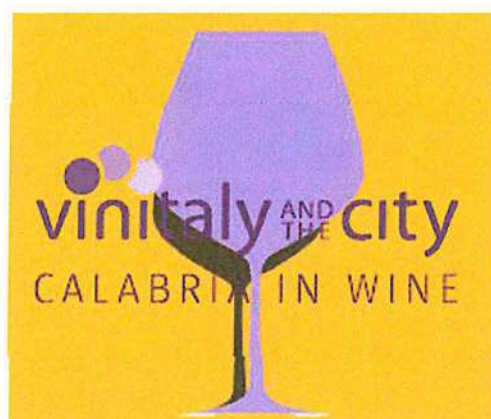




CALABRIA IN WINE

18/20 LUGLIO 2025

PARCO ARCHEOLOGICO NAZIONALE – SIBARI

**AVVISO PUBBLICO
DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI
INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI E
ATTIVITA' COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE
SVOLGIMENTO DEL
VINITALY AND THE CITY - CALABRIA IN WINE
SIBARI 18/20 LUGLIO 2025**

AVVISO PUBBLICO DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI
INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI E ATTIVITA'
COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DEL VINITALY AND
THE CITY - CALABRIA IN WINE SIBARI 18/20 LUGLIO 2025

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, intende individuare soggetti privati con cui sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per il cofinanziamento di prodotti e/o servizi dell'evento VINITALY AND THE CITY CALABRIA IN WINE SIBARI 18/20 LUGLIO 2025

Con il presente avviso, l'ARSAC intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione delle iniziative, secondo la normativa vigente, relative al Vinitaly and The City — Calabria In Wine Sibari 18/20 LUGLIO 2025 al fine di favorire l'innovazione della organizzazione e realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali, turistici e culturali. .

1 — Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori *potenzialmente interessati*. *Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.*

2 — RIFERIMENTI NORMATIVI E AMMINISTRATIVI

Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

Art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448 “Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo”, in particolare, lett. c) “sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”;

Art. 134, comma 4 del D.Lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” e ss.mm.ii.;

3— Definizioni.

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione": è ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

"Sponsor": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo tecnico, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

4 - Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione:

Si distinguono due possibili azioni:

a) **Offerte di sponsorizzazione, con una fornitura di beni o servizi** di almeno 1.500 euro sotto forma di erogazione di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni), secondo le categorie/caratteristiche di seguito esemplificate:

- fornitura di materiali;
- fornitura e montaggio di gazebo, strutture, palchi e coperture;
- fornitura di generi alimentari e materiali per pranzi, cene, show cooking (materie prime, attrezzature da cucina, elettrodomestici, elementi di arredo);
- prestazioni di servizi specialistici in cucina (organizzazione e gestione evento enogastronomico a base di produzioni tipiche calabresi)
- ideazione e produzione di gadget (anche mini confezioni prodotti alimentari); - prestazioni artistiche;
- servizi di promozione sui media (redazionali, inserzioni su quotidiani e riviste, dirette radio/tv, realizzazione e/o trasmissione di spot, programmazione di trasmissioni dedicate);
- servizi di noleggio auto e trasporto commerciale, automotive green; - stampa di dépliant, manifesti, banner, locandine, flyer.
- Piante ornamentali
- Altri prodotti non in contrasto con gli scopi promozionali dell'evento.

b) Sponsorizzazione aree interne evento

Si ipotizza la sponsorizzazione delle seguenti aree (ALL 1):

- N. 14 Torri faro su struttura Layher, Struttura modulare Layher di dimensioni indicative 2x2 metri e altezza variabile tra 8 e 10 metri, completa di zavorre e certificazione statica. Ogni torre è progettata per l'alloggiamento di fari sui quattro lati, Ogni telo ha dimensioni di circa 200x800/1000 cm. Costo sponsorizzazione 4.000 euro + iva a torre (rimangono a carico del committente la stampa e il montaggio dell'allestimento);

- Logo sui biglietti sui circa 15.000 biglietti da emettere nei 3 giorni della manifestazione, area logo in esclusiva (Costo sponsorizzazione 7.000 euro + iva) costi stampa e distribuzione a ns carico);
- Portale di ingresso all'evento sponsor principale costo sponsorizzazione euro 10.000 + iva (grafica e stampa e montaggio a ns carico)
- n. 20 TOTEM AUTOPORTANTI 4 LATI, CON INFO DI SERVIZIO distribuito nell'area dell'evento – misura indicativa CM 100X250 costo sponsorizzazione euro 5.000 + iva.
- Si valuteranno eventuali proposte di eventuali azioni di sponsorizzazione

5 - Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra l'Arsac, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6 — Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

7 — Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con ARSAC, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente;
- eventuale numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso; • indicazione della modalità di sponsorizzazione.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

Nell'apposito modello di domanda di cui all'allegato gli interessati dovranno indicare il valore in euro della prestazione tecnica che intendono fornire (sponsorizzazione tecnica).

8- Scelta degli sponsor

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica e non sono ammesse sponsorizzazioni che precludano all'ARSAC la possibilità di affidare servizi analoghi a quelli offerti dallo Sponsor ricorrendo alle procedure ordinarie. In caso di più offerte di sponsorizzazione tecnica della stessa natura e per lo stesso momento/evento della manifestazione, ARSAC la scelta ricadrà sulla proposta che per caratteristiche, qualità, esperienza ed entità economica, risulta più idonea per la realizzazione dell'evento, all'uopo sarà nominata una Commissione che comunicherà gli esiti al RUP. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Arsac, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda Regionale. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

9 - Impegni dell'Amministrazione

Ai soggetti individuati come Sponsor nell'ambito delle iniziative indicate nel presente Avviso, ARSAC, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce:

- il ritorno di immagine mediante l'inserimento del logo/marchio identificativo dello sponsor sul materiale pubblicitario (manifesti, opuscoli, inserzioni);
 - la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
 - visibilità in occasione di tutti i momenti di comunicazione (presentazione, conferenze stampa) relativi alle iniziative sponsorizzate;
 - la possibilità di brandizzare gli spazi occupati dagli eventi (con totem o strutture personalizzate) e di allestire info point per la distribuzione di materiale promozionale;
- quanto altro proposto dallo sponsor, compatibilmente con le esigenze organizzative e di comunicazione dell'evento da parte di ARSAC;

10. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione di puro finanziamento, lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo Sponsor, con riferimento alla specificità dell'attività offerta, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'Amministrazione, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzando il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e fornendo le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, ove previste, senza oneri a carico dell'Amministrazione Regionale. Lo Sponsor dovrà inoltre garantire il controllo delle attività da effettuare, tenuto conto della loro natura e della loro complessità, assicurando la tutela delle condizioni di lavoro e della salute e sicurezza dei lavoratori, prevenendo il rischio di infiltrazioni criminali e fornendo adeguate garanzie assicurative in caso di danni.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Rimangono in generale a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

11 - Modalità di presentazione delle proposte

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere inviata tramite mail a fiere@arsac.calabria.it, tramite il servizio postale o con consegna a mano indirizzata a: Arsac Viale Trieste 93, 87100 Cosenza, entro e non oltre le ore 18 del 12 luglio 2025.

La domanda di sponsorizzazione, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti e redatta preferibilmente secondo il modello allegato, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente. Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità valido.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi contenuti nel Regolamento Europeo n. 2016/679 nonché della normativa del Codice Privacy secondo quanto contenuto nell'informativa di cui all'allegato 3 del presente documento.
10.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI Il Responsabile del Procedimento è individuato nella figura Michelangelo Bruno Bossio michelangelo.brunobossio@arsac.calabria.it

14 - Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line dell'ARSAC e sul sito web ufficiale.


Il RUP
Michelangelo Bruno Bossio

AVVISO PUBBLICO DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI
INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI E ATTIVITA'
COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DEL VINITALY AND
THE CITY - CALABRIA IN WINE SIBARI 18/20 Luglio 2025

All'ARSAC Viale Trieste 93 87100 Cosenza

Il/La

sottoscritto/a

nato a il

nella qualità di legale rappresentante pro-tempore dell'azienda

Con sede legale in Via

Codice Fiscale - P. IVA

Numero iscrizione al registro imprese

Contatti di recapito per ricevere comunicazioni			
Sponsor			
Nome e Cognome del referente			
Via.	Città.	Prov	
Tel.		cell	
Email			
PEC			

FORMULA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

a sostenere l'evento: Vinitaly and The City — Calabria in Wine Sibari 18/20 luglio 2025

A tal fine, in conformità a quanto previsto dall'avviso, il cui contenuto si accetta integralmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle responsabilità penali in caso di dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità

DICHIARA:

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94-95 D.Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del Codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia; l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari; l'assenza di conflitti di interesse; l'assenza di controversie legali in corso con l'ARSAC
- di accettare di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro Sponsor deciso dall'ARSAC;
- di essere consapevole che sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

Si allegano i seguenti documenti:

- 1 copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (anche su supporto informatico, preferibilmente vettoriale).
- 2 sintetica descrizione dell'attività esercitata; indicazione delle modalità di erogazione della prestazione, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi
- 3 proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 5, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor;

CONTENUTO ECONOMICO DELL'OFFERTA

- ☐ riconosce all'ARSAC una sponsorizzazione tecnica (fornitura di beni e servizi) pari a un valore di mercato di €.....(in cifre)(in lettere) (IVA inclusa)
- ☐ Proposta di sponsorizzazione economica (allegare dettagli della partecipazione, es richiesta n. torri layher ecc)

Il sottoscritto autorizza l'ARSAC al trattamento dei dati personali raccolti in applicazione dell'avviso esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

In fede
timbro e firma

