

A.R.S.A.C.

AZIENDA REGIONALE per lo SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA CALABRESE
Sede Legale Viale Trieste, 93 - 87100 COSENZA

SETTORE PROGRAMMAZIONE E DIVULGAZIONE

Registro delle Determinazioni ARSAC

N. 536 Del 31 MAR. 2025

Oggetto: Liquidazione fattura della società "UNIVERSAL MARKETING SRL" per affitto area nuda di 100 mq, allestimento degli spazi espositivi per 16 cantine calabresi, servizi accessori di traduzione e ospitalità per partecipazione Fiera Internazionale Wine Paris 2025. Codice CIG B562838FB7 Imp. n° 89/2025 capitolo U3102022601.

Servizio Finanziario

IMPEGNO 89 ANNO 2025

Ai sensi della L.R. n. 8/2002 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile e si attesta che, per l'impegno assunto, esiste regolare copertura finanziaria.

IL DIRIGENTE
SERVIZIO FINANZIARIO
Rag. Maria Tiziana Bisconte

Pubblicata all'Albo dell'ARSAC

In data 31 MAR. 2025

e fino al 14 APR. 2025

IL DIRIGENTE A.R.S.A.C.
Dr. Antonio Lausmi

A.R.S.A.C.

SETTORE PROGRAMMAZIONE E DIVULGAZIONE

Visti:

- la Legge Regionale n°66 del 20/12/2012, con la quale viene istituita l'ARSAC;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n° 79 del 30/12/2024, con il quale la Dott.ssa Fulvia Michela Caligiuri è stata nominata Direttore Generale dell' ARSAC;
- la deliberazione del Direttore Generale n° 10 del 08/01/2025, con la quale la Dr.ssa Fulvia Michela Caligiuri ha assunto ad interim la gestione del Settore Programmazione e Divulgazione;
- il provvedimento n. 1/DG del 31/01/2025 con il quale è stato conferito al Dr. Antonio Leuzzi l'incarico di Dirigente del Settore Amministrativo;
- la Deliberazione C.R. n° 343 del 21/01/2025 con la quale il Consiglio Regionale ha approvato il bilancio di previsione per il triennio 2025-2027;
- la Deliberazione n. 128/CS del 16/10/2018 con la quale è stato approvato il regolamento dei procedimenti semplificati di acquisizione di lavori, beni e servizi, ai sensi dell'art. 36 del Dlgs. 50/2016;

Premesso che:

- l'ARSAC essendo dotata della professionalità necessaria, è stata individuata per la realizzazione, organizzazione e coordinamento degli eventi/fiere programmati dal Dipartimento Agricoltura della Regione Calabria e dall' ARSAC stessa;
- la Regione Calabria con Decreto Dirigenziale n. 11952 del 22/08/2024, inviava convenzione per la realizzazione di azioni per la promozione delle eccellenze agroalimentari calabresi;
- con Decreto Dirigenziale n. 18680 del 17/12/2024, la Regione Calabria trasmetteva schema di addendum alla convenzione rep. n° 22315/2024;
- l'ARSAC con deliberazione n. 102/CS del 23/08/2024 ha approvato la Convenzione tra la Regione Calabria e l'ARSAC per la realizzazione di azioni per la promozione delle eccellenze agroalimentari calabresi in attuazione della DGR n° 302 del 21/06/2024 e della DGR N° 103/2024;
- con la citata deliberazione il Dott. Michelangelo Bruno Bossio è stato nominato Responsabile Unico del Procedimento;
- con deliberazione n. 15/DG del 13/01/2025 il Direttore Generale ha approvato l'addendum alla convenzione rep. n° 22315/2024 che assegna all'ARSAC le somme necessarie per il 2024 e 2025;
- con deliberazione n° 33/DG del 10/02/2025 è stata accertata ed impegnata, in base alla convenzione rep. n° 22315/2024, quota parte della somma necessaria alla realizzazione di azioni per la promozione delle eccellenze agroalimentari calabresi per l'anno 2025;

Considerato che:

- per la partecipazione alla Fiera Internazionale Wine Paris 2025 è stato necessario affidare il servizio di affitto area nuda di 100 mq, allestimento degli spazi espositivi per 16 cantine calabresi, servizi accessori di traduzione e ospitalità;
- con determinazione n° 280 del 24/02/2025, mediante trattativa diretta attraverso il MePA, il servizio è stato affidato, alla società Universal Marketing srl per un importo di € 168.970,00 iva inclusa;
- Il Servizio è stato effettuato nei modi e nei tempi prestabiliti.

Visto che:

- La Società Universal Marketing srl con sede in Viale Palmiro Togliatti n° 1663-00155-Roma (RM) - P.IVA IT04450981008, ha trasmesso la fattura FATTPA N°13_25 del 26/02/2025, acquisita agli atti di questa amministrazione con prot. N°3249 del 28/02/2025, per un importo complessivo di €168.970,00(Iva inclusa);
- il presente provvedimento rientra nel campo di applicazione della L. n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che, pertanto, è contraddistinto dal codice identificativo di gara CIG B562838FB7;

Vista la regolarità contributiva mediante acquisizione del documento di regolarità contributiva (DURC);

D E T E R M I N A

Per i motivi di cui in premessa:

di liquidare alla Universal Marketing srl la fattura FATTPA N°13_25 del 26/02/2025 per l'importo complessivo € 168.970,00 IVA inclusa;

di imputare: la spesa complessiva di €168.970,00 sul capitolo n. **U3102022601** imp. n. **89/2025**;

di dare atto che la presente determinazione diverrà esecutiva a seguito del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria e che sarà successivamente pubblicata all'Albo Pretorio dell'Azienda.

di disporre la pubblicazione del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs 50/2016, nella sezione "Amministrazione Trasparente", dell'ARSAC secondo le disposizioni di cui al D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

IL RUP

(Dott. Michelangelo Bruno Bossio)

FIRMATO

IL DIRETTORE GENERALE

DIRIGENTE AD INTERIM
SETTORE PROGRAMMAZIONE E DIVULGAZIONE
(Dr.ssa Fulvia Michela Caligiuri)

FIRMATO