

Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazione d'interesse alla sponsorizzazione di servizi e attività complementari per un migliore svolgimento del



**Concours Mondial
BRUXELLES**
The United Nations of Fine Wines

Rende (CS)
19 - 22 maggio
2022

AVVISO PUBBLICO
PROROGA AL 10 MAGGIO 2022
DELL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE
DI SERVIZI E ATTIVITA' COMPLEMENTARI PER UN MIGLIORE SVOLGIMENTO DEL
CONCOURS MONDIAL DE BRUXELLES
ORGANIZZATO DA ARSAC a Rende dal 19 al 22 maggio 2022

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, intende individuare soggetti privati con cui sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per il cofinanziamento di prodotti e/o servizi dell'evento "Concours Mondial de Bruxelles", previsto dal 19 al 22 maggio 2022 a Rende (CS):

Con il presente avviso, l'Arsac intende acquisire manifestazioni di interesse finalizzate alla sponsorizzazione delle iniziative, secondo la normativa vigente, relative al Concours Mondial de Bruxelles, al fine di favorire l'innovazione della organizzazione e realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali, turistici e culturali.

L'evento "Concours Mondial de Bruxelles" è uno dei più importanti eventi vitivinicoli internazionali, si svolgerà a Rende dal 19 al 22 maggio 2022, e porterà in Calabria circa 320 operatori, esperti e giornalisti del settore enogastronomico da 50 paesi del mondo.

Il calendario dell'iniziativa comprenderà i seguenti appuntamenti:

PROGRAMMA

Giorno 18 maggio, mercoledì:

Giornata arrivo dei giudici.

Giorno 19 maggio, GIOVEDÌ : Evento di accoglienza

ore 10.00 – Rende Masterclass sui vini calabresi

ore 12.30 – partenza per Sila

ore 13.30 - lunch e eventi di intrattenimento nel parco Nazionale della Sila

ore 16.00 – partenza per località Tirrenica

ore 17.30 – aperitivo in spiaggia al tramonto e cena/buffet

ore 21.30 - partenza verso Rende/Alberghi

ore 22.30 rientro alberghi

GIORNO 20 MAGGIO- VENERDI - MATTINO: attività di gara.

Ore 13: pranzo e pausa relax presso "Parco acquatico Santa Chiara" in Rende

Ore 15.00: partenza per tour nei territori vitivinicoli

Ore 23 rientro in albergo

GIORNO 21 MAGGIO – SABATO - MATTINO: attività di gara.

Ore 13: pranzo e pausa relax presso "Parco acquatico Santa Chiara" Rende

dalle ore 16: tour città di Cosenza. Durante la visita, degustazione e banchi di assaggio vini e focus sulle produzioni olivicole calabresi.

Ore 19.30 : Evento dedicato all'area dei vini DOC Cirò e Melissa, al Castello svevo

Ore 22.30 rientro in albergo

GIORNO 22 MAGGIO – DOMENICA - MATTINO: attività di gara.

Ore 13: pranzo e pausa relax presso "Parco acquatico Santa Chiara" Rende

ORE 21: CENA DI SALUTI E CERIMONIA DI CHIUSURA

1– Soggetto promotore dell'iniziativa

L'Azienda Regionale per lo Sviluppo dell'Agricoltura Calabrese, di seguito denominata ARSAC, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2– Definizioni.

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione": è ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

"Sponsor": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo tecnico, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere sotto forma di erogazione di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) secondo le categorie/caratteristiche di seguito esemplificate:

- fornitura di materiali;
- fornitura e montaggio di gazebo, strutture, palchi e coperture;
- fornitura di generi alimentari e materiali per pranzi, cene, show cooking (materie prime, attrezzature da cucina, elettrodomestici, elementi di arredo);
- ideazione e produzione di gadget (anche mini confezioni prodotti alimentari);
- prestazioni artistiche;
- servizi di promozione sui media (redazionali, inserzioni su quotidiani e riviste, dirette radio/tv, realizzazione e/o trasmissione di spot, programmazione di trasmissioni dedicate);
- servizi di trasporto, automotive green;
- stampa di dépliant, manifesti, banner, locandine, flyer.
- Piante ornamentali
- Altri prodotti non in contrasto con gli scopi promozionali dell'evento.

4 - Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra l'Arsac, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

5 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

6 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui all'art. 80 del D. lgs.vo 50/2016, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con ARSAC, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente;
- eventuale numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
- indicazione della modalità di sponsorizzazione.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

Nell'apposito modello di domanda di cui all'allegato gli interessati dovranno indicare il valore in euro della prestazione tecnica che intendono fornire (sponsorizzazione tecnica).

7 - Scelta degli sponsor

Alle sponsorizzazioni non si applica il vincolo della esclusività merceologica e non sono ammesse sponsorizzazioni che precludano all'ARSAC la possibilità di affidare servizi analoghi a quelli offerti dallo Sponsor ricorrendo alle procedure ordinarie.

In caso di più offerte di sponsorizzazione tecnica della stessa natura e per lo stesso momento/evento della manifestazione, ARSAC si riserva la facoltà di scegliere la proposta che per caratteristiche, qualità, esperienza ed entità economica, risulta più idonea per la realizzazione dell'evento.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Arsac, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Azienda Regionale Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Compatibilmente

con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

8 - Impegni dell'Amministrazione

Ai soggetti individuati come Sponsor nell'ambito delle iniziative indicate nel presente Avviso, ARSAC, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantisce:

- il ritorno di immagine mediante l'inserimento del logo/marchio identificativo dello sponsor sul materiale pubblicitario (manifesti, opuscoli, inserzioni);
- la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità in occasione di tutti i momenti di comunicazione (presentazione, conferenze stampa) relativi alle iniziative sponsorizzate;
- la possibilità di brandizzare gli spazi occupati dagli eventi (con totem o strutture personalizzate) e di allestire info point per la distribuzione di materiale promozionale;

quanto altro proposto dallo sponsor, compatibilmente con le esigenze organizzative e di comunicazione dell'evento da parte di ARSAC

9 - Modalità di presentazione delle proposte

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere inviata tramite mail a giovanna.via@arsac.calabria.it – 0984.683295, tramite il servizio postale o con consegna a mano indirizzata a: Arsac Viale Trieste 93, 87100 Cosenza, **entro e non oltre le ore 10.00 del 10 maggio 2022**

La domanda di sponsorizzazione, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti e redatta preferibilmente secondo il modello allegato, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente. Alla domanda dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità valido.

10 - Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line dell'ARSAC e sul sito web ufficiale.

IL RUP
P.A. Gennaro Convertini



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA AL SOSTEGNO DELLA
INIZIATIVA Concours Mondial de Bruxelles - Rende 19 - 22 maggio 2022**

All'ARSAC
.....
Viale Trieste 93
87100 Cosenza
e.mail

Il/La sottoscritto/a,
nato a, il.....,
nella qualità di legale rappresentante pro-tempore dell'azienda
.....
con sede legale in, Via.....,
Codice Fiscale - P. IVA,
Numero iscrizione al registro imprese,
domiciliato, per la carica, presso la sede della stessa.

Contatti di recapito per ricevere comunicazioni

Sponsor
Nome e Cognome del referente
Via Città Prov.
Tel. Cell.
Email
PEC

FORMULA LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

a sostenere l'evento Concours Mondial de Bruxelles che si terrà a Rende dal 19 al 22 maggio 2022:

A tal fine, in conformità a quanto previsto dall'avviso, il cui contenuto si accetta integralmente, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle responsabilità

penali in caso di dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità

DICHIARA:

- di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 80 del D. Lgs 50/2016;
- di assumersi tutte le responsabilità collegate al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- di accettare tutto quanto stabilito nell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor;
- di essere consapevole che sono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;

Si allegano i seguenti documenti:

1. fotocopia del documento di identità (in corso di validità) del legale rappresentante o del soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dello sponsor;
2. copia del logo-nome dello Sponsor da pubblicizzare (anche su supporto informatico, preferibilmente vettoriale).

CONTENUTO ECONOMICO DELL'OFFERTA

riconosce all'ARSAC una sponsorizzazione tecnica (fornitura di beni e servizi) pari a un valore di mercato di €.....(in cifre)

€ (in lettere) (IVA inclusa)

Il sottoscritto autorizza l'ARSAC al trattamento dei dati personali raccolti in applicazione dell'avviso esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

In fede

timbro e firma